



PREDSTAVLJA



REGIONALNI FESTIVAL ODRŽIVOG RAZVOJA

The main logo for "Organic live fest". It features a stylized orange sunburst icon above the word "Organic" in a large, green, serif font, and the words "live fest" in a smaller, green, cursive font below it.

Organic live fest

TOPČIDERSKI PARK, BEOGRAD, 8-9. SEPTEMBAR 2018.

Sadržaj

1. Uvod
2. Šta promoviše Organic Live Fest
3. Značaj festivala
4. Ciljna grupa festivala
5. Koncept festivala
6. Učesnici festivala
7. Marketing kampanja
8. Podrška festivalu Organic Live Fest

1. Uvod

„Priroda je svoje učinila, a sada ti učini svoje!“ (Milton)

Organic Live Fest je festival održivog razvoja, osmišljen da svojim sadržajem probudi svest svakog pojedinca da živi organski, da živi održivo.

Koncept održivog razvoja usmeren je ka očuvanju prirodnih ekosistema i racionalnom korišćenju prirodnog bogatstva Zemlje. U skladu sa tim, koncept festivala usmeren je ka podizanju kvaliteta životne sredine, a promovišući evropske i svetske standarde posebno ka promeni stila života, što je ujedno i najteži deo misije.

O EUSEW (EVROPSKA UNIJA NEDELJA ODRŽIVE ENERGIJE)

Evropska Komisija svake godine organizuje Nedelju Održive Energije (EUSEW) u skoro svim zemljama Evropske Unije, i predstavlja glavnu aktivnost Kampanje za Održivu Energiju Evrope.

Organic Live Fest je prepoznat od strane Evropske Komisije kao događaj od velikog značaja u promociji energetske efikasnosti na evropskom nivou. Od 2012. godine, predstavljajući Srbiju, festival je jedan od učesnika **EUSEW** (www.eusew.eu).

Ove godine, u okviru festivala pokreće se aktivacija **EVROPSKA ORGANSKA NEDELJA**, sa ciljem da Evropska Komocija u Briselu usvoji istu na evropskom nivou.

Organizatori Organic Live Fest-a su Udruženje građana “Probudimo svest” (tri člana), Nacionalno udruženje za organsku proizvodnju Serbia Organica (dva člana) i Open mind agency (tri člana).

2. Šta promoviše Organic Live Fest?

Organic Live Fest je festival čiji je koncept zasnovan na promovisanju održivog razvoja, što podrazumeva racionalno korišćenje prirodnih resursa primenom savremenih tehnologija i razvijanju svesti o organskom načinu života. Obnovljivi izvori energije, organska proizvodnja, zdrav način života i zaštita životne sredine osnovne su teme festivala, a ujedno i najaktuelnije teme savremenog društva.

Energija iz obnovljivih izvora

Poznato je da bez sunčeve energije život na Zemlji ne bi bio moguć. Prednost **solarne energije** ogleda se u tome što se njene rezerve ne mogu potrošiti, a predstavlja siguran i lako dostupan izvor energije. Korišćenje ovog oblika energije nema nikakvih negativnih uticaja na životnu sredinu i čoveka.



Posledica Sunčevog zračenja je vetar, odnosno **energija vetra** je transformisani oblik sunčeve energije, a na njegove karakteristike u velikoj mери utiču i geografski činioci. Dobre strane iskorišćavanja energije vetra su visoka pouzdanost rada postrojenja, nema troškova za gorivo i nema zagađivanja okoline.



Pod **biomasom** podrazumevaju se sve vrste biološkog materijala koji je direktno ili indirektno proizveden posredstvom reakcija fotosinteze: ogrevno drvo, nus prerađevine drveta, energetske žitarice, ratarski i poljoprivredno-industrijski nusproizvodi, nusproizvodi životinjskog porekla. Energetski potencijal biomase je ogroman i iznosi oko 80 % od ukupnog potencijala obnovljivih izvora.



Geotermalna energija, u užem smislu, obuhvata samo onaj deo energije iz dubine zemlje koji u obliku vrućeg ili toplog geotermalnog medijuma (vode, pare) dolazi do površine zemlje i podesan je za upotrebu u izvornom obliku (kupanje, lečenje) ili za pretvaranje u druge oblike (el.energiju, toplotu).



I pored velikog potencijala, naša zemlja trenutno koristi svega oko 20% obnovljivog izvora energije (uključujući velike hidroelektrane). Od planiranog potencijala, skoro 68% čini biomasa, oko 18% solarna energija, 5.5% energija vetra, a ostatak čini geotermalna energija i male hidroelektrane.

Organska proizvodnja

Organska poljoprivreda usmerena je na budućnost i dalji razvoj ne samo sa aspekta zaštite životne sredine i unapređenja zdravlja ljudi, već i sa stanovišta ekonomskog prosperiteta.

Organska proizvodnja, kao deo ekološkog i održivog razvoja, obuhvata proizvodnju hrane i namirnica (primarna poljoprivreda, prerada do distribucije), ali i neke druge proizvode biljnog i životinjskog porekla (tkanine, kože, kozmetike). Na osnovu bazičnih standarda, ona se zasniva na primeni principa agroekologije. To je zakonski regulisana proizvodnja koja uključuje kontrolu i sertifikaciju proizvodnje i proizvoda.



Hrana ima primarnu ulogu u uspostavljanju narušene ravnoteže organizma, prevenciji bolesti i stvaranju dobrog zdravlja. Jedino **organska hrana** ima potpuno blagotvoran uticaj na zdravlje čoveka, bez propratnih štetnih posledica.

Mnogobrojni su razlozi što broj potrošača organske hrane u svetu raste za 20% godišnje, dok je kod nas taj procenat znatno manji. Stoga je neophodno podići svest o značaju organskih proizvoda na najviši nivo. Srbija od ove godine strateški pristupa razvoju organske poljoprivrede.

Zdrav način života

„Bez pravilne ishrane, lek je beskoristan. Sa pravilnom ishranom, lek je nepotreban.“ - Hipokrat

Pravilna ishrana i regularna fizička aktivnost imaju veliki značaj za mentalno zdravlje i lakše podnošenje stresa, i ne samo da mogu da nam produže životni vek, već mogu da nam poboljšaju kvalitet života. Mentalno zdravlje ili mentalna higijena bavi se, pre svega, prevencijom i promocijom psihičkog zdravlja. Na žalost, jedna od karakteristika prosečne osobe savremenog doba je nedovoljna briga o mentalnom zdravlju.



Fizička aktivnost predstavlja svaki oblik pokreta tela koji povećava energetska potrošnju i ima ulogu preventivnog delovanja kod različitih oboljenja. Primarni cilj vežbanja jeste unapređenje zdravlja i fizičke kondicije. Zdraviji način života zasnovan na svakodnevnoj umerenoj fizičkoj aktivnosti jeste ključ uspeha i za zdraviji emotivni život.

Oko 70% populacije razvijenih zemalja ne ostvaruje minimalni nivo fizičke aktivnosti, preporučene u cilju održavanja zdravlja i energetskog balansa. U vremenu kada je brz tempo života postao dominantan, pronalaženje ravnoteže između pravilnog načina ishrane, fizičkih aktivnosti i mentalnog zdravlja predstavlja istinsku umetnost življenja.

Zaštita životne sredine

Jedan od najaktuelnijih problema u oblasti zaštite životne sredine jeste kontrolisano i bezbedno odlaganje otpada.

Reciklaža predstavlja skup tehničko-tehnoloških operacija za dobijanje korisne sirovine iz već upotrebljenog materijala. Ovo obuhvata sakupljanje, izdvajanje, preradu i izradu novih proizvoda iz iskorištenih stvari ili materijala.

Veliki zaostatak Srbije u oblasti reciklaže je poražavajuć, u odnosu na druge zemlje. Dok pojedini gradovi u svetu za ponovno korišćenje upotrebljavaju i preko 90% otpada, koji bi završio na deponijama, kod nas taj procenat dostiže tek 10%.

Briga o čovekovoј sredini može se postići samo pravilnim, blagovremenim i sistematskim informisanjem i edukacijom šire populacije, radi razvijanja svesti i odgovornog ponašanja prema sebi i svom okruženju.



Hibridni automobili

Očuvanje životne sredine i održivi razvoj dobrim delom se odnose i na automobile, odnosno na emisije štetnih gasova koji ugrožavaju životnu sredinu. Automobilaska industrija danas nudi tehnološka rešenja koja u velikoj meri mogu umanjiti ove probleme. Reč je o **hibridnom automobilu**.

Hibridni automobili za pokretanje koriste dva ili više izvora energije. Jedan motor je električni i on pruža drugom, benzinskom ili dizel motoru, dodatnu snagu, pri čemu u velikoj meri smanjuje potrošnju goriva, a samim tim i emitovanje štetnih izduvnih gasova. Prilikom vožnje kroz grad, hibridni auto kreće se isključivo pomoću elektro motora, pri čemu ne emituje izduvne gasove i omogućava putnicima potpuno tihu vožnju.



Održivi turizam

Pod održivim turizmom podrazumeva se "**svaki vid turizma koji doprinosi zaštiti životne sredine, socijalnog i ekonomskog integriteta i unapređivanju prirodnih, stvorenih i kulturnih vrednosti na trajnoj osnovi**" (Uprava za zaštitu životne sredine Republike Srbije). U saradnji sa Turističkom Organizacijom Srbije (TOS), Organic Live Fest posvećen je razvoju i promociji velikog potencijala održivog turizma i turizma na organskim farmama, što je hit u svetu.

3. Značaj festivala Organic Live Fest

Upravljanje prirodnim resursima od velikog je značaja za ostvarivanje održivog i jednakog razvoja. Sve naše aktivnosti ostavljaju posledice na kvalitet i kvantitet resursa u našoj zemlji. Poznato je da narušavanje životne sredine predstavlja prvi pokazatelj nestabilnog socijalnog i ekonomskog poretka.

Za našu zemlju, Organic Live Fest predstavlja jedinstven događaj ovakve vrste. Kao zemlja bogata prirodnim resursima, Srbija ima potencijal da bude vodeća u regionu u komunikaciji, promociji, informisanju i edukaciji u oblasti održivog korišćenja prirodnih resursa i zdravog načina života.

Za grad Beograd, značaj Organic Live Fest-a ogleda se u tome što će svojim postojanjem obogatiti turističku ponudu glavnog grada i stvoriti mogućnost za privlačenje velikog broja posetilaca iz raznih krajeva naše zemlje i regiona. Sve je više aktera koji prate trend organskog stila življenja.

Za opštinu Savski venac, najveći značaj ogleda se u oživljavanju jedne od najvećih i najlepših zelenih površina u gradu, te mogućnosti daljeg razvijanja sadržaja kao što je Letnja pozornica i privlačenja velikog broja sugrađana i stranih turista.

Za učesnike značajno je što će na inovativnom događaju, u prirodnom okruženju i prijatnoj atmosferi, pred više hiljada posetilaca, imati priliku za predstavljanje svojih kompanija, delatnosti, proizvoda, kao i doprinosa održivom razvoju. Najveći značaj ogleda se u direktnoj komunikaciji sa korisnicima, podizanju svesti, ali i mogućnosti ugovaranja prodaje proizvoda i usluga kao novih radnih mesta u novim segmentima poslovanja.

Za posetioce značajno je što će na jednom mestu, u prirodnom ambijentu, imati priliku za informisanje i edukaciju o brojnim temama održivog razvoja, o kompanijama koje se neposredno ili posredno time bave, o njihovim inovativnim proizvodima i primeni istih.

Sa privrednog aspekta, Organic Live Fest značajan je po tome što će okupiti stručnjake, proizvođače, prerađivače i distributere, organizacije i pojedince koji će ujedno imati priliku za višesatno informisanje i edukaciju. Obzirom na rastući trend korišćenja energije iz obnovljivih izvora, festival na solarnu energiju predstavljaće atraktivan način promovisanja iste, a poseban aspekt je organska proizvodnja, čiji se rast pospešuje na samom događaju.

Sa društvenog aspekta, veoma je važno podizanje svesti o zdravom načinu života, zaštiti životne sredine, obnovljivim izvorima energije, organskoj hrani i značaju koji ovi činioци imaju za pojedinca i društvo u celini. Ovakav vid promocije treba da bude uključen u nacionalne i lokalne strategije.

Sa turističkog aspekta, Organic Live Fest je udahnuo novi život najstarijem beogradskom parku, posetioce i učesnike podsetiće na njegov istorijski značaj, mnogim Beograđanima vratiti sećanje na detinjstvo i ponuditi novu ideju za korišćenje slobodnog vremena, dok će ostalim posetiocima biti predstavljena neizostavna lokacija za posetu glavnom gradu. Razvoj i promocija održivog turizma Srbije jedan je od glavnih ciljeva festivala. Organic Live Fest će u budućnosti pratiti domaća i svetska dostignuća u korišćenju prirodnih resursa, a kontinuiranim održavanjem svake godine promovisati iste postojećim i novim potencijalnim korisnicima.

4. Ciljna grupa

U najširem smislu, Organic Live Fest namenjen je celokupnoj populaciji, bez starosnih granica, kako onima koji su posvećeni ideji održivog razvoja, tako i onima koji imaju veoma malo znanja o ovoj oblasti.

U užem smislu, tematikom i sadržajem Organic Live Fest namenjen je najmlađoj populaciji, s obzirom da se svest razvija u najranijem dobu života. Takođe, okrenut je i ka zaposlenoj (produktivnoj) populaciji starosne dobi od 25 do 60 godina. To je publika koja je u mogućnosti da prati i primenjuje savremene trendove, unapređuje način života i samim tim bude nosilac razvoja domaće privrede i održivog razvoja.

Festival svake godine okupi oko 10 000 pobornika organskog stila života.



5. Koncept festivala Organic Live Fest

DATUM I VREME ODRŽAVANJA: prvi vikend septembra meseca, 10-21h

Festival se održava jednom godišnje, u septembru mesecu, u vremenu od 10h do 21h.

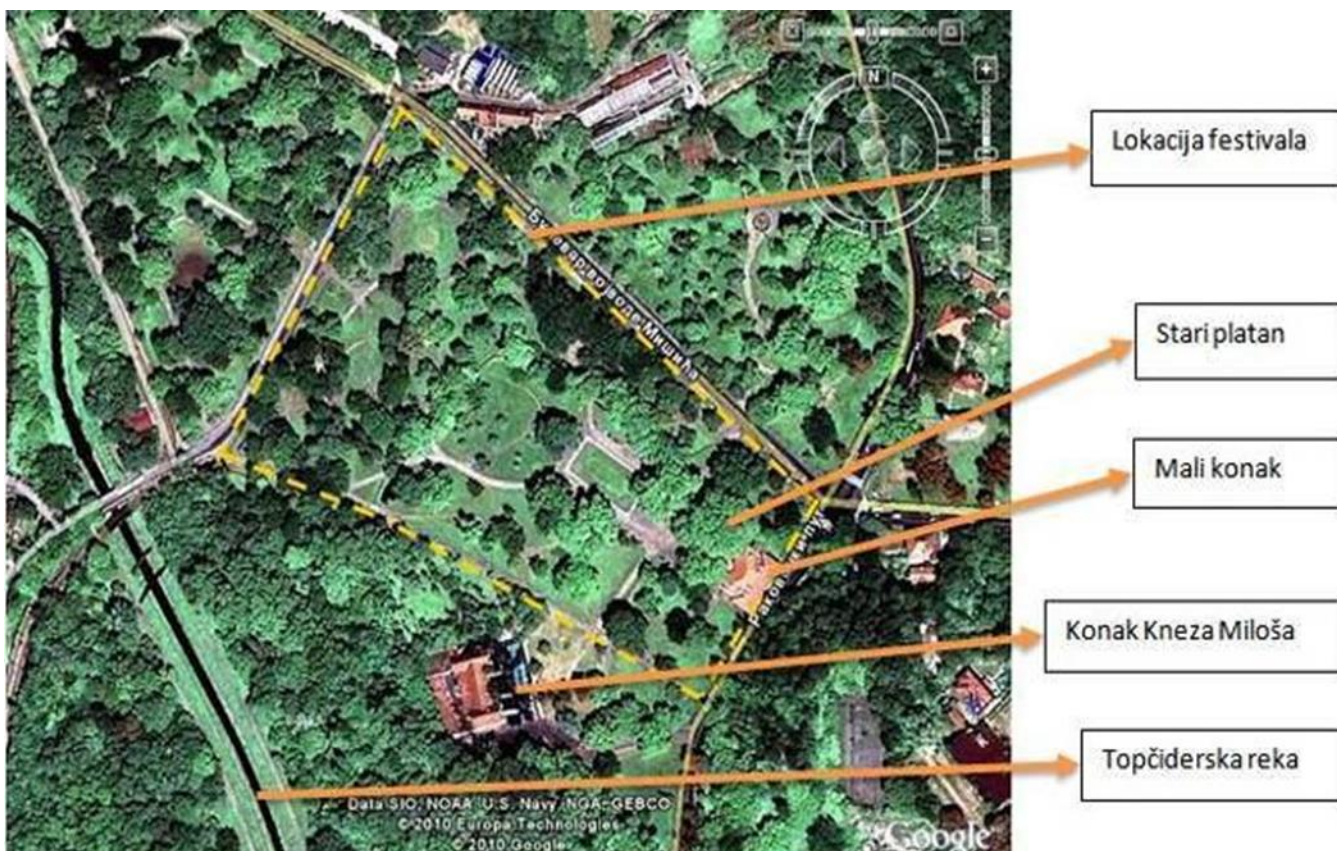
MESTO ODRŽAVANJA: Topčiderski Park, Beograd.

Festival se održava u jednom od najstarijih i najlepših parkova u Beogradu, u Topčideru.

Park se prostire na 12,8 ha u dolini Topčiderske reke i samo 5 km udaljen od centra grada. Svojim spomenicima podseća na burnu istoriju grada i zemlje. U ovom parku nalazi se impozantni primerak platana starog više od 150 godina, koji je zaštićen kao značajno prirodno dobro. Park je poznat i po građevinama iz 19.veka: Konak kneza Miloša Obrenovića, crkva Sv.apostola Petra i Pavla, muzej, staze i česme koje danas spadaju u najstarije u Beogradu. U 19. veku Topčider je bio središte svih važnijih događaja koji su se zbivali u životu Srbije, ali do današnjih dana ovaj park i cela dolina Topčiderske reke menjali su izgled. Biljni materijal je menjan i dopunjavan, te ceo park čuva izuzetno bogat fond raznolikih vrsta drveća i šiblja različite vitalnosti, starosti, dimenzija i porekla, a samim tim i estetske vrednosti.

Na slici je prikazan deo Topčiderskog parka gde se održava festival.

Slika: Topčiderski park, mesto održavanja Organic Live Fest-a



LOKACIJA - Ograđena i tematski podeljena na 8 celina:

Solarna bina,
Organska ulica,
Eko kuća,
Trg ekoloških vozila,
Kulturno ćoške,
Naučni kutak,
Zdrav način života,
Dečiji svet.

Slika: Lokacija festivala, ograđena i tematski podeljena



1.Solarna bina



Prva bina u ovom delu Evrope, koja se napaja putem solarnih panela snage 5KW, jedan je od najboljih primera promocije korišćenja energije iz obnovljivih izvora. Posetioci će na festivalu imati priliku da se uvere i saznaju kako taj sistem funkcioniše.

Na Solarnoj bini izvodi se program festivala koji obuhvata javne časove sporta, programe za decu, tribine na temu ekološke odgovornosti, na kojoj učestvuju poznate ličnosti iz sveta sporta, kulture, obrazovanja, unplugged koncerte klasične muzike, opera, džez i rok koncerta kao i pozorišne predstave uz večer poezije.

2.Organska ulica (EVROPSKA ORGANSKA NEDELJA)



Ulica organske hrane nudi domaće organske proizvode iz cele Srbije i besplatnim učešćem organskih farmi podstiče ovaj deo privrede u Srbiji. Učesnici su domaći proizvođači, kompanije uvoznici i distributeri organske i zdrave hrane, restorani organske hrane, fakulteti i instituti koji nude kompletnu literaturu o organskoj poljoprivredi i drugi.

Dakle, na jednom mestu posetioci imaju priliku da steknu osnovna saznanja o organskoj hrani, kao i da konzumiraju obroke od organskih sirovina.

Jedan od učesnika ovog dela festivala je turistička organizacija Srbije koja u saradnji sa Organic Live Fest-om pokreće projekat *Turizam na organskim farmama*.

3.Eko kuća



Energetsku efikasnost festival promoviše projektom *EKO KUĆA*, koji predstavlja nekoliko sistema zelene gradnje, kao i promociju zelenog pasoša. Gradnja Eko kuće izvodi se na licu mesta i predstavlja ekološku radionicu. Jedna polovina gradi se starom gradnjom(od bala slame), a druga novim tehnologijama i izolacionim materijalima(drvo, blok, vuna, crep). Krov nosi solarne kolektore za zagrevanje vode i panele za proizvodnju el. energije koji napajaju klima uređaj. Tu je i kotao na bio masu(pelet). Učesnici su renomirane kompanije koje u svojoj ponudi imaju energetski efikasne proizvode. Eko kuća svim posetiocima, kroz primer gradnje na licu mesta, daje uvid u prednosti ekoloških proizvoda, kao i način dobijanja zelenog pasoša.

3.Trg ekoloških vozila



Hibridni automobili posebna su atrakcija festivala. Trg hibridnih vozila nudi posetiocima besplatne test vožnje na licu mesta i priliku da se, osim teorije, lično uvere u prednosti ekoloških vozila koja polako ali sigurno osvajaju svet. Tu su i kompanije koje proizvode ekološke energente za vozila koja itekako ulažu sredstva u zaštitu životne sredine.

Učesnici su kompanije koje u ponudi imaju hibridna i električna vozila, skutere, ekološke energente, auto opremu. Institucionalni učesnici su JKP GSP Beograd sa električnim autobusom i Agencija za bezbednost saobraćaja Republike Srbije sa programom bezbednosti u saobraćaju.

5. Kulturno ćošę



Pojam kulture se u najširem smislu odnosi na negovanje sistema vrednosti, a jedna je od krucijalnih segmenata održivog razvoja, i kao takva, neizbežan je deo festivala.

Nosilac Kulturnog ćošeta je Biblioteka Grada Beograda, koja sa svojom jedinstvenom bibliotekom od drveta, 'Ekotekom', nudi besplatnu ćlanarinu, a u saradnji sa izdavaćkim kućama i knjige na samom događaju. Pozorišne predstave i veće poezije deo su programa na Solarnoj bini.

6. Naućni kutak



Centar za promociju nauke Republike Srbije, u saradnji sa Univerzitetom u Beogradu, nosilac je ovog dela festivala, koji ima za cilj da ukaže na izuzetnu važnost nauke u održivom razvoju, a samim tim i napretka zemlje. Nizom ekoloških radionica, najmlađoj populaciji se približava tematika festivala, što predstavlja jedan od najvećih poduhvata na samom događaju. Vetro park sa eko musketarima, velika maketa grada Londona i Beograda sa kontrolisanom potrošnjom ulićne rasvete, instaliranje i promocija uređaja za merenje ćistoće vazduha u Topćiderskom parku, led lampa (inovacioni izum za pokazivanje emocija) samo su neki od primera sadržaja ovog dela festivala. Biološki fakultet prezentuje naćin proizvodnje organske hrane. Arhitektonski, mašinski I građevinski fakulteti ućestvuju u Eko kući.

7. Zdrav način života



Fizička aktivnost predstavlja svaki oblik pokreta tela koji povećava energetske potrebe i ima ulogu preventivnog delovanja kod različitih oboljenja. Zdraviji način života, zasnovan na svakodnevnoj umerenoj fizičkoj aktivnosti, jeste ključ uspeha i za zdraviji emotivni život.

Učesnici su fitness centri, sportski savezi Srbije, proizvođači i uvoznici organske kozmetike uz besplatne tretmane za lepši pol, promocija konjičkog sporta za decu i dr.

Oba festivalska dana počinju besplatnim fitness časom u Topčiderskom parku.

8. Dečiji svet



Dečija igraonica sastoji se iz zabavnog parka koji obuhvata lavirint od bala slame i peska. Opremljena toboganima i igračkama predstavlja pravi raj za najmlađe, gde roditelji mogu da uživaju u festivalu dok se njihova deca igraju uz nadzor animatora. Lavirint od bala slame ujedno predstavlja i radionicu na temu reciklaže kroz odlaganje otpada u posebno obeležene kante za reciklažu limenki, papira i plastike.

Jahanje konja predstavlja posebnu atrakciju ovog dela festivala.

PROGRAMSKA ŠEMA FESTIVALA:

Celodnevni program obuhvata informisanje i edukaciju, prezentaciju učesnika iz svih segmenata, piknik u parku, organske obroke, sportske aktivnosti, razvojni program za decu i zabavno-muzički program.

Program na solarnoj bini oba festivalska dana sadrži sledeće aktivnosti:

Festivalski dan počinje časovima sporta i fitnesa. Nakon fizičke aktivnosti, festival se zvanično otvara koncertom dečijeg hora (otvaranju prisustvuju pokrovitelji festivala i poznate ličnosti). Slede predavanja iz oblasti organske proizvodnje i energetske efikasnosti, Predstave za decu, akustični koncerti klasične muzike, rok muzike, džez i opere.

Tribine na temu ekološka odgovornost u kojima učestvuju poznate ličnosti, pozorišne predstave od kulturnog i istorijskog značaja, akustični koncerti renomiranih autorskih bendova čija je muzika prilagođena imidžu festival i veče poezije.

Prezentacija učesnika:

Kompanije i institucije, kao učesnici festivala, posetiocima pružaju osnovna i šira saznanja o svojim inovativnim i ekološkim proizvodima i uslugama.

Tako se u **Organskoj ulici** po promotivnim cenama mogu kupiti organski proizvodi kao i kompletni piknik obroci. **Eko kuća** ukazuje na uštedu energije ugradnjom energetski efikasnih proizvoda, kao i na prednosti kućne tehnike najnovije tehnologije, takođe, po promotivnim cenama. Na **trgu ekoloških vozila** besplatno se testiraju ekološki automobili i skuteri, dobijaju se informacije o prednostima ove tehnologije koja je sve prisutnija u auto industriji. **Kulturno ćoš** karakteriše jedinstvena drvena biblioteka na otvorenom koja nudi besplatnu članarinu i poklon knjige renomiranih izdavačkih kuća. **Kutak za nauku** je svojevrsna dečija radionica koja kroz set časova okuplja najmlađe posetioce na času u prirodi. **Zdrav način života** nudi sportske aktivnosti, besplatne tretmane organskom kozmetikom u posebno napravljenom ambijentu. **Dečiji svet** je potpuno okrenut iskonskoj zabavi- od igranja u lavirintu od bala slame, do jahanja konja i ponija, kao i mnogih drugih aktivnosti.

6. Učesnici festivala Organic Live Fest

Učesnici iz svake od navedenih oblasti su:

Organska proizvodnja: Kompanije iz zemlje i regiona, proizvođači, uvoznici i distributeri, organske farme, supermarketi, restorani, kao i fakulteti i instituti sa edukativnim programom. Podrška ovom segment dolazi od ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i Sekretarijata za privredu Grada Beograda.

Obnovljivi izvori energije: Regionalne kompanije proizvođači, uvoznici i distributeri ekoloških i energetski efikasnih materijala za zelenu gradnju, energetski efikasnih proizvoda; partneri Eko kuće i drugi; fakulteti beogradskog univerziteta i kao podrška Sekretarijat

Zaštita životne sredine: Šumarski fakultet, Biološki fakultet, eko organizacije, kompanije za reciklažu, uvoznici hibridnih vozila, ekološke pumpe i drugi. Promocija ekološkog turizma Srbije i regiona.

Zdrav način života: Sportski savezi Srbije, fitness centri, kompanije sa organskom kozmetikom.

Zabavni program: Unplugged koncerti domaćih grupa, pozorišne predstave, koncerti klasične, rok i džez muzike uz izvođenje opera i veče poezije.

Dečiji program: Ekološka igraonica sa ekološkim igračkama, lavirint od bala slame, koncert RTS dečijeg hora Kolibri, predstave za decu, jahanje konja.

Kutak za nauku: Centar za promociju nauke Republike Srbije (CPN) organizuje svoje radionice iz oblasti koje festival promovise, a učesnici su i fakulteti beogradskog univerziteta iz oblasti koje festival promovise.

Ukupan broj učesnika festivala je između 250 i 300 učesnika iz svih osam segmenata.

7. Marketing kampanja

Internet marketing: Web sajt, društvene mreže.

BTL marketing: Flajeri.

ATL marketing: Televizijski spot, radio džingl, bilbordi u Beogradu, PR gostovanja na vodećim televizijama i na radio stanicama, objave u dnevnim novinama i magazinima.

Ostale marketinške aktivnosti: Konferencija za štampu u bašti restorana Milošev konak, Green Street u Knez Mihajlovoj ulici, vikend pre festivala, Organic live fest autobus.

8. Podrška festivalu Organic Live Fest

Resorna ministarstva Republike Srbije, sekretarijati i uprave Grada Beograda, turističke organizacije Srbije i Beograda, evropske institucije, Zavod za zaštitu spomenika kulture Republike Srbije, Opština Savski Venac, Skupština Republike Srbije-odbor za zaštitu životne sredine i mnogi drugi.

AUTOR PROJEKTA

Nikola Bulj, Direktor festivala, bulj.nikola@gmail.com, **064.197.2599**

NOSILAC PROJEKTA

Udruženje građana "Probudimo svest"



Agencija za marketing u oblasti održivog razvoja

Agencija Open Mind Agency, Zrenjaninski put 153b, 11211 Beograd,

Šifra delatnosti: 93050, MB: 61159487, PIB: 102821795, Tekući račun 220-117099-32

ProCredit Bank a.d. Beograd, Telefon: 064.197.2599, E-mail probudimosvest@organiclivefest.com

Sva prava zadržava Open Mind Agency